

Responsable de Développements Académiques en Marketing et Luxe (H/F) Offre réf. MKT22-RDAlux-AUD

Audencia (www.audencia.com) est à la recherche d'un futur Responsable de Développements Académiques (H/F) spécialisé en Marketing et luxe, pour un CDI à temps plein, basé à Paris, avec une prise de fonction dès que possible.

Date limite de candidature : 20 mars 2022

Profil recherché

Nous recherchons des candidats spécialisés en marketing et luxe, sensibilisés aux enjeux de durabilité. Les candidats doivent être titulaires d'un Master ou MBA et avoir une expérience professionnelle dans le secteur du luxe. Ils doivent être en mesure de démontrer leur capacité effective à enseigner, à créer et développer de nouveaux cours et programmes, à monter des partenariats avec des entreprises. Les enseignements dispensés dans le cadre de ce poste le seront en français et en anglais.

Aperçu du poste

Le rôle du Responsable de Développements Académiques est à l'intersection entre activités d'enseignement et de management de programmes. Ce nouveau rôle créé à Audencia permet à des professionnels ayant une expérience significative dans un domaine de transférer leurs compétences et expertises dans l'enseignement supérieur. Le candidat sélectionné coordonnera le lancement d'un Master of Science dans le domaine du luxe et durabilité et pilotera ce programme. Le poste est basé à Paris. Il contribuera aux enseignements en marketing dans différents programmes d'Audencia, au niveau graduate et under graduate. A travers ses activités d'enseignement, il pourra partager son expérience professionnelle. Il sera impliqué dans la création de programmes de formation continue, dans le pilotage de programmes de formation initiale, et dans le développement de partenariats et d'initiatives avec des entreprises, en particulier dans le domaine du luxe. Il pourra proposer des enseignements sur un de nos campus Chinois.

Le Responsable de Développements Académiques sera rattaché au département « Marketing » d'Audencia, composé de 23 membres de la faculté permanente. Les axes de recherche et de pédagogie du département s'inscrivent dans une approche centrée consommateur, dans les domaines Marketing et société, Marketing Digital & Data, et transformation du commerce de détail. Le département regroupe plusieurs programmes en marketing, tels que les spécialisations du programme grande école (niveau Master) en Marketing for Product Managers, Marketing à l'ère Digitale, ou celles du bachelor (niveau licence). Nous proposons également des programmes spécialisés comme le Mastère Spécialisé® Stratégie Digitale & Data Marketing, Mastère Spécialisé® Marketing, Design et Création, MSc Food and agribusiness management, BBA Big Data and Management. Notre département pilote une chaire d'enseignement en partenariat avec le Groupe REALITES ; "Faire vivre l'intelligence des territoires", et est à l'initiative de nombreuses innovations pédagogiques en partenariat avec les entreprises et la société civile.

Le contrat proposé offre plusieurs avantages, notamment des primes sur objectifs ainsi qu'une mutuelle santé.

L'école

Audencia est triplement accréditée (AACSB, EQUIS et AMBA) et est l'une des *business schools* les plus importantes de France et d'Europe. L'école propose un large éventail de programmes, dont le MS Grande Ecole, des MSCs, MBA, Executive MBAs, le Master Européen en Management, des Doctorats et des programmes de Formation Continue. La faculté réunit 149 professeurs permanents et pas moins de 32 nationalités.

L'école est très dynamique et a connu une forte croissance de ses activités au cours de ces dernières années. Cette dynamique est amenée à se poursuivre avec la création de nouveaux postes. Audencia est à la pointe en matière de recherche et de pédagogie en management et propose un modèle de charge de travail qui permet à chaque membre de la faculté de s'impliquer sur l'une et/ou l'autre de ces activités.

L'environnement

L'école dispose de plusieurs campus en France et à l'étranger. Ce poste sera basé sur le campus de Paris. Des déplacements à Nantes seront à prévoir pour certains enseignements et événements.

Candidature:

Envoyer lettre de motivation et Curriculum Vitae comprenant des preuves d'une expérience dans l'enseignement et dans l'accompagnement des entrepreneurs, ainsi que les coordonnées de deux personnes de référence, par email à : Pr. Thibaut BARDON, Directeur Académique: faculty-recruitment@audencia.com
Merci d'indiquer la référence **MKT22-RDA**lux-AUD dans le sujet de votre email.

Date limite pour candidater : 20 mars 2022.

Pour plus d'informations :

Responsable du département Marketing : Pr. Céline Del Bucchia, cdelbucchia@audencia.com