

C&C2021 Professeur Associé ou Professeur Assistant en Communication et Culture

Dans le cadre de son [nouveau plan stratégique](#), Audencia Business School cherche à renforcer son équipe. L'École souhaite recruter un professeur assistant ou professeur associé ayant un intérêt pour les travaux de recherche à la croisée des études sur les pratiques informationnelles et sur la responsabilité sociétale des organisations. Le profil du poste peut être adapté à celui du candidat ou de la candidate, en fonction de son excellence dans la recherche, ou dans la pédagogie, ou dans le développement de programmes ou de partenariats.

Prérequis

Le candidat ou la candidate devra :

- Être titulaire d'un doctorat (PhD).

De plus, le candidat ou la candidate pourra :

- Proposer des projets de recherche associant **les pratiques informationnelles et la communication organisationnelle**, plus spécifiquement dans une perspective de responsabilité sociétale des organisations. Le candidat ou la candidate montrera comment ces propositions de recherche viennent s'inscrire dans la continuité de ses propres travaux, conduits par exemple dans les champs de l'écosystème médiatique, ou des pratiques journalistiques, ou de l'éducation aux médias, etc. ;

Être doté.e d'un excellent profil de recherche académique et d'un nombre conséquent de publications dans des revues ou ouvrages de référence en sciences de l'information et de la communication ou en sciences de gestion.

- Pouvoir prouver son excellent niveau d'enseignement. Les cours enseignés feront partie du programme Communication et Média (Audencia SciencesCom, programme à bac+5 visé par le MESRI). Ils peuvent également être réalisés dans d'autres programmes (Majeures ou MSc du programme Grande Ecole, etc.), mais aussi dans le cadre de la formation d'enseignants ou de la formation continue.

Ces cours incluent tout sujet en lien avec le domaine de spécialité du candidat ou de la candidate. D'autres enseignements peuvent également être demandés, notamment en lien avec la méthodologie de la recherche et la méthodologie des études en communication.

- Montrer une capacité à développer de nouveaux cours/programmes/projet, à susciter l'engagement des étudiants, et l'investissement dans des activités périphériques en lien avec les médias et la communication ;

Contribuer à la large diffusion de ses activités à destination du monde professionnel. Ainsi, la capacité à **nouer des partenariats/activités avec les acteurs médiatiques** est également exigée.

Le contrat est à durée indéterminée (CDI), la charge de cours est aménagée selon les objectifs de publication. Le salaire est négociable selon l'expérience et les diplômes. Le poste comporte de nombreux avantages allant des bonus de recherche (primes de publication, de contrat de recherche, etc.) et autres activités managériales, une couverture sociale et une mutuelle d'entreprise, etc. Un bon niveau professionnel en anglais est fortement requis.

Présentation générale

Notre école, basée à Nantes, est dotée d'une triple accréditation AACSB EQUIS et AMBA et fait partie des meilleures écoles européennes. Nous proposons une large variété de programmes comme le BBA, les Masters MSC, MBA, Doctorate and Executive Education Programs, et compte plus de 120 professeurs permanents de 25 nationalités différentes.

Le candidat retenu rejoindra le département Communication & Culture sur le [Mediacampus](#) situé sur l'île de Nantes, au cœur du quartier de la Création (Stéréolux, Trempolino, Galerie des Machines, Creative Factory, Halles numériques, Écoles de Design, de Beaux-Arts, d'Architecture, de Cinéma, etc.).

Notre campus est situé à Nantes, une ville moyenne de l'ouest de la France desservie par un aéroport international et qui se trouve à 2h de train de Paris. Avec ses nombreux événements sociaux et culturels, la côte atlantique à 1h de route en voiture et ses châteaux et vignes à l'est, Nantes est une ville où il fait bon vivre. Avec plus de 1 330 entreprises qui y sont basées, Nantes peut également se vanter d'une riche identité industrielle et économique.

Modalités de candidature

Les candidats sont invités à envoyer leur candidature par mail jusqu'au **vendredi 11 juin 2021 minuit** : une lettre de motivation, un cv (incluant la liste complète des publications), 2 publications de leur choix, des détails sur leur niveau d'enseignement, ainsi que les noms de 2 personnes de référence à Thibaut Bardon, Directeur Académique et de la Recherche d'Audencia, faculty-recruitment@audencia.com. Merci d'indiquer la référence de l'annonce **C&C2021_Information_Responsable_FR** dans l'objet.

Pour d'avantages d'informations, merci de contacter :

Recherche : Julien Pierre julienpierre@audencia.com

Pédagogie : Martha Abad-Grebert, mabadgrebert@audencia.com